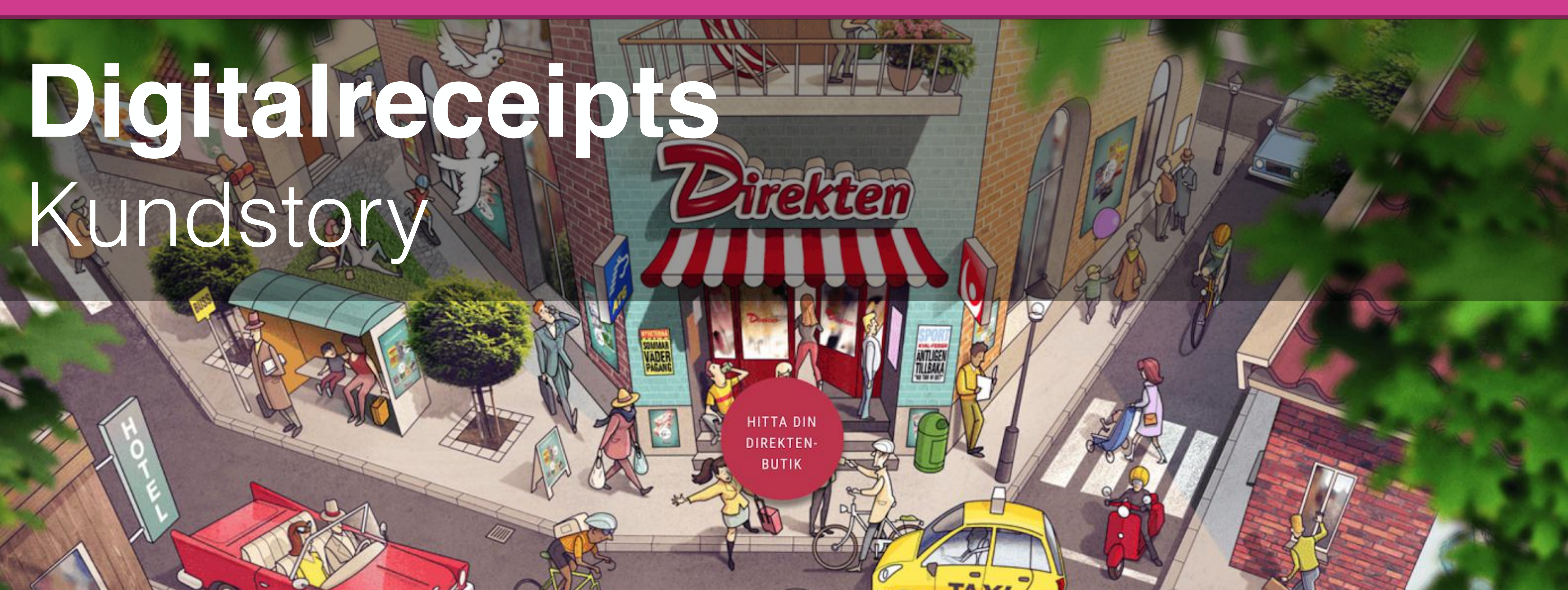


Digitalreceipts Kundstory



341

Antal butiker som är fullvärdiga medlemmar eller associerade med kedjan.

34 000 000

Antal Greenbin-kvitton.
(Inkluderar inte digitala kvitton)

2014

Direktenbutikerna börjar erbjuda digitala kvitton.



88%

minskad kostnad/hantering
av papperskvitton



Minskad miljöpåverkan

Utmaning

Kunderna säger "Nej, tack" till kvitto

De allra flesta kunder som handlar i en Direktenbutik säger "Nej, tack" på frågan om de vill ha ett kvitto. Enligt Kassaregisterlagen är butikerna skyldiga att producera ett kvitto och resultatet av "Nej, tack" till kvittot, blir en hög med sopor bakom kassan som ska hanteras. För varje enskild butik kan denna hög tyckas liten, men på kedjenivå blir det stora volymer och lägger man till flera kedjor växer högen snabbt till ett berg.

Ett berg som har en negativ inverkan på vår miljö eftersom produktionen av kvitton bidrar till ökade utsläpp av koldioxid. Dessutom tar hanteringen av papperskvitton tid från verksamheten och kostar pengar.

Varje "Nej, tack" är dessutom en förlorad möjlighet att bygga lojalitet.

Kunden får på detta sätt, om man vill, tillgång till både kvitton och digitala stämpelkort t ex. via konsumentappen Sparakvittot.

Med digitala kvitton spar vi både på miljön och våra egna resurser. Nu ser vi fram emot att ta nästa steg och tillföra ytterligare mervärden till transaktionen.

Stefan Persson
Kategoriärsvarig Spel och tjänster

Om Direkten

År 1997 gick ett antal handlare samman och skapade Direkten. Idén var att en organisation för fria handlare som agerar tillsammans i en kedja. Kedjans främsta uppgift är att stärka sina medlemsbutiker och därför är medlemsbutikerna också delägare i kedjan. Med en lokal förankring erbjuder direktbutikerna ett brett utbud av service och tjänster, från spel och tobak till betaltjänster och teaterbiljetter.

Lösning

Direkten var pionjärer och har sedan 2014 erbjudit sina kunder digitala kvitton vid köp i sina butiker.

Istället för att knöla ihop kvittot och slänga det i den vanliga papperskorgen erbjuds kassapersonalen möjlighet att skicka kvittot till en digital papperskorg (Greenbin), eller till kunden efter identifikation med mobilnummer eller e-mailadress.

Resultat

I och med införande av digitala kvitton har Direktenkedjan minskat antalet utskrivna papperskvitton med 88% per år och därmed också eliminerat kostnaden för inköp och hantering av dessa. Personalen i butikerna är väldigt nöjda med lösningen då de slipper hela hanteringen samt soporna bakom disk. *Eftersom det är så få papperskvitton som skrivs ut bidrar vi också till de [globala miljömålen](#) om en hållbar utveckling något som ingår i vår värdegrund avslutar Stefan Persson*

Vill du veta mer?

Kontakta oss på info@digitalreceipts.se eller 0771 584 886

 digitalreceipts
Enabled by 